收件人（To）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 发件人（From）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话（Tel）: 13893141987

面向新疆（南疆）地区的品牌农业盛会

**2017第六届新疆（南疆）设施农业博览会**

**The 6th South Xinjiang Facility Agriculture Expo 2017**

**2017年3月3—5日 阿克苏国际博览中心**

**邀 请 函**



**【组织机构】**

新疆博望会展服务有限公司

 兰州博望展览服务有限公司

**【展会简介】**

 新疆南疆地区作为国家“一带一路”重大战略决策和对口援疆工作全力推进的重要一环，这片繁荣稳定与对外开放的市场，正吸引着农业行业各大品牌纷纷入驻。南疆地区农业优势突出，阿克苏地区作为南疆最大的需求市场，农业资源丰富，发展潜力巨大，得天独厚的优势无可替代。

新疆（南疆）设施农业博览会已成功举办了五届，已发展成为南疆地区规模最大、规格最高的权威盛会。2017年展会将继续开拓创新，引进先进办展理念，推动展会升级。预计展出面积达到22000平方米，参展企业300家，盛邀知名企业、优秀产品为春耕时节的南疆农业注入活力。

**【上届回顾】**

 2016南疆农业博会共计来自全国二十多个省市自治区的近287家知名企业参展。展示面积达到15000平方米；参观观众人数达到13246人次，其中南疆各地（州）、县（市）农业主管部门人员占9523人次， 其中兵团、农场28.4%；经销商、代理商20.5%；农业合作社19.3%；农业专业市场8.5%。从以上数据看，展会超出了预期效果。

**【目标观众】**

★ 各单位驻南疆地区办事机构、贸易商； ★ 南疆各市、州、兵团、农场、农机站、农技推广站；

★ 南疆各市、县、乡镇代理商、供销系统； ★ 经销商、零售商、采购商、各大农业流通市场；

★ 农业合作社、种植（养殖）大户、经营单位； ★ 行业协会、农业科研院校、媒体等专业人员。

**【展会日程】**

布展时间：2017年3月1日至2日 开幕典礼：2017年3月3日上午9点

展览时间：2017年3月3日至5日 撤展时间：2017年3月5日15:00后

**【展会数据】**



**【展示内容】**

**节水灌溉设备：**滴灌管带系列、微喷系列、灌溉控制设备、过滤器、喷灌车、注肥泵、注肥器等；

**大棚温室设备：**大棚、骨架、电动卷膜器、手动卷膜器、拉幕电机、杀虫灯、补光灯、粘虫板、保温保湿设备、加温设备、防虫网、地布、遮阳网、压膜线、施肥器、温度计、温控仪、其它大棚相关设备等；

**园艺栽培材料：**育苗穴盘、林木专用育苗盘、营养钵、育苗杯、水果生长套袋、控根育苗容器、无纺布育苗袋、植树袋、蝴蝶兰托盘、嫁接夹、穴盘播种机、土肥测试仪、电加热线；

**农业良繁器材：**尼龙种子袋、尼龙筛网晒布、塑料插地牌、软塑封口、防鸟网、等其它农研产品；

**农业仪器器材：**进口农业仪器、环境气象仪器、土壤检验仪器、植物生理仪器、等其它农业仪器；

**高新技术展区：**信息化农业、精准农业技术、检测仪器、无土栽培技术、农业高新技术设备、农业信息通讯服务、信息化管理、金融服务等。

**【收费标准】**

**标准展位：**标准展位（3m×3m）4800元 / 个，展位配备一桌两椅、电源、射灯、门楣等；

**室内特装展位：**室内净空地36㎡起租；650元/㎡ ；**室外空地：**室外净空地20㎡起租；200元/㎡ ；

**备注：**室内、室外空地不提供任何展具设施，收取的特装管理费、水电费由展商及其特装承建商自理。

**【会刊广告】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  版位 |  封面 |  封底 | 封二扉页 | 封三 |  跨版 | 彩色插页 | 黑白内页 | 企业资料 |
| 价格（元） |  10000 |  8000 |  7000 |  7000 |  8000 | 3500 |  1500 | 800 |

**【会场及其他广告】**

① 彩色气球（直径3.0米含条幅广告）3000元/个 ② 大型喷绘（高4m×宽6m）10000元/个

③ 彩虹门（20米）3500元/个 ④ 参观券（21cm×8.5cm）5000元/1万张

⑤ 参观证/参展证（13.3cm×9.3cm）10000元/独家 ⑥ 无纺布手提袋4000元/2000个

⑦ 场馆墙体大型喷绘（6m×7m）10000元/个 ⑨ 展馆入口喷绘（6m×5m）12000元/个

**【协办赞助】**

组委会诚邀部分优秀企业冠名加入协办赞助单位，共同打造名牌产品战略及市场影响力。大会特设

20万、15万、10万三个协办赞助单位名额（详细协办内容备索）。