邀请函

今年的中央一号文件锚定加快建设农业强国目标，在加强农业基础设施建设、强化农业科技和装备支撑、巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村产业高质量发展等方面作出重要部署以推进农业农村现代化。山西省是全国重要的特色农产品生产和加工基地，黄河金三角地区是晋陕豫三省重要的农业基地，其位于我国中、西部交界地带，具有承东启西、贯通南北的区位优势，市场潜力大。

第四届**山西（运城）智慧农业展览会**将于**2024年 3月19-20日**在山西省**运城市农业展览中心**举行。往届展会吸引了成百上千的国内知名企业积极参与，取得了良好的展会口碑和效果，山西省农业市场潜力巨大，政策优惠力度强，展会专业观众、企业辐射面广，是农业企业、厂家、代理商等发展拓展市场的理想之地。

**一、展会概况**

**（一）展会名称**

山西（运城）智慧农业展览会

**（二）时间与地点**

时间：2024年 3月19-20日

地点：运城市农业展览中心

**（三）主题**

“科技赋能兴农业·合作共享开新局”

**（四）组织机构**

**支持单位：**中国村社发展促进会

山西省科学技术协会

**主办单位：**中国水利企业协会节水分会

山西省农资商会

山西省农民专业合作社联合会

山西省土壤肥料学会

全国水肥一体化产业联盟

**协办单位**：河南省肥料行业协会

运城市科学技术协会

运城市农业生产资料协会

运城市苗木联盟

三门峡市肥料协会

山东省节水灌溉产业技术创新战略联盟

山西东水节水科技有限公司

**承办单位**：山西北展东方会展服务有限公司

**二、展览范围**

|  |  |
| --- | --- |
| **展区划分** | **展出内容** |
| 智慧农业装备及农业信息化 | 农业高新技术设备、农业无土栽培技术、精准农业技术、光伏农业技术及设备、展现国内外高、精、尖科研院所、高等院校科研创新成果，引移动端控制传输系统等信息化处理技术、智能园林机械、智能农产品加工机械、智能除草机、果蔬机器人采摘等各类智能装备; |
| 园林、农业机械 | 田间管理机械、果园特种机械、园林机械、修剪机械、种植施肥机械、农业收获机械，拖拉机、耕整地机械、运输机械，动力设备，畜牧机械及各类农机配件等。 |
| 农资展区 | 生物肥、冲施肥、水溶肥、复合肥、有机肥等，绿色农药、蔬菜种子、瓜果种子、新优品种、果蔬苗木、育苗基质、造型苗木等； |
| 智能灌溉 | 农业、园林/园艺、工业排灌等智能灌溉设备及精准滴灌系统和配件、水肥一体化设施及灌溉技术、设备及配件等 |

**三、专业观众**

2023山西（运城）智慧农业展会现场邀请专业采购观众近10000人次，涉及黄河金三角地区各地合作社，经销商，种植大户，其中，运城地区周边各县专业采购商分布如下：

1. 芮城县1000余人次
2. 平陆县1500余人次
3. 新绛县1000余人次
4. 夏县3000余人次
5. 陕西渭南1000余人次
6. 三门峡地区2000余人次

2024山西（运城）智慧农业展览会将在上届基础上，充分调动资源库，积极联络专业采购群体，拟邀请观众大致分为一下三类：

● 政府机构

●专家学者

●买家集群

其中买家集群将结合山西当地的产业需求，展商的目标销售企业，对买家进行定向的精准组织和邀请，拟邀请的部分企业买家集群如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 政府机构 | 农业厅（局）、农技站、种子站、土肥站、农机站、果业站等相关单位 |
| 专家学者 | 院士、教授、科研人员、各相关学会、协会等 |
| 买家集群 | 合作社、经销代理商、家庭农场、种植户等 |

同时，在展会的组织期间，突出科普性和互动性，广泛邀请农业种植户入场参观，利用现代化农业产业的契机，让广大民众对智慧农业展览会有一个直观认识。预计现场人次达20000人左右。

**四、同期活动**

1、黄河金三角区域（运城）智慧农业种植发展论坛

组委会邀请晋、陕、豫黄河金三角地区各市县区行业专家学者，社会组织，知名企业，经销商，合作社，种植大户等汇聚一堂，针对黄河金三角地区的种植情况，以及农业生产资料的使用情况进行洽谈，助力黄三角农业种植现代化的发展。

2、黄河金三角区域（运城）产销精准对接会

搭建产销对接交流平台，助力企业抓住机遇深入洽谈，推动农业生产领域产业链上下游企业精准开展供需合作对接，实现供需双方多元共赢。

**五、宣传报道**

2023山西（运城）智慧农业展览会作为山西最专业的农业展，受到了多家权威媒体的争相报道，包括中国经济新闻网、腾讯网、山西新闻报、山西新闻网、山西资讯网、山西晚报、农业资讯网、中国农业报道、三农产业网、中国农村网、中国农业网在内的多家媒体报道转载。

2024山西（运城）智慧农业展览会将在上届媒体报道基础上，重点邀约以下各类媒体重点报道，重点宣传：

1、中央媒体：人民日报、中国经营报、经济日报、中国新闻社、中国日报、科技日报等；

2、电视台：中央电视台cctv-7农业频道、山西电视台、山西民生频道、运城电视台等电视媒体；

3、主流门户网站：新华网、中国网、中华网、新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易网等；

4、行业媒体：三农网、中农在线、火爆农资招商网、中国智慧农业网、中国网现代农业频道、中国农业网、现代农业技术推广网、中国农资网、中国农药网、西部网、北方农资网、灌溉网、农业信息网、中国种子网等百余家新闻媒体及行业媒体对大会进行全方位的报道；

5、报纸：农民日报、经济报、晨报、农资导报、北方农资、农资周刊、科技报、农村信息报、种业市场报、中国蔬菜、长江蔬菜等。

山西（运城）智慧农业展览会组委会：

联系人：李慧玲

电 话：18140782663

邮 箱：1136541473@qq.com